

# Mówisz i masz - sztuka wystąpień publicznych

## Budowanie wizerunku eksperckiego na scenie i w mediach

Termin: 27-28 marca 2020 r. w Opolu Cena: 2 275 zł brutto

Osoba do kontaktu: Rafał Tańczak +48 607 312 555 [rafal.tanczak@srodoweinspiracje.pl](mailto:rafal.tanczak@srodoweinspiracje.pl)

Jest to autorskie szkolenie z zakresu wystąpień publicznych oraz budowania wizerunku eksperckiego na scenie i w mediach. Oferuje możliwość interaktywnego doskonalenia swoich umiejętności zarówno na scenie jak i przed okiem kamery. Uczy jak prawidłowo przekazywać informację oraz wywierać wpływ podczas wystąpienia. A ponadto objaśnia jak odczytywać i reagować na sygnały zwrotne publiczności.

### Korzyści z udziału

- Rozwinięcie umiejętności konstruowania dobrej prezentacji.
- Poznanie technik scenicznych i budowanie kontaktu z publicznością.
- Wykształcenie umiejętności wykorzystania mowy ciała.
- Rozwinięcie umiejętności dopasowania przekazu do rodzaju wystąpienia publicznego/medialnego
- Tworzenie korzystnych relacji z dziennikarzami.
- Świadome używanie wizerunku statycznego i dynamicznego.
- Poznanie zasad etykiety biznesowej

### Cele szkolenia

- Wykształcenie świadomości scenicznej
- Tworzenie wizerunku eksperckiego
- Rozwijanie umiejętności profesjonalnego mówcy.
- Budowanie relacji z mediami.
- Poznanie podstawowych zasad scenicznego i biznesowego savoir vivre'u,

### Szkolenie skierowane jest do:

- osób publicznych, menedżerów, rzeczników prasowych, urzędników państwowych, których praca wiąże się z reprezentowaniem organizacji
- osób, które chcą poznać zasady profesjonalnego występowania na scenie i w mediach
- osób, które chcą zwiększyć swoją efektywność zawodową poprzez występy sceniczne/medialne i tworzenie wizerunku eksperckiego

*Wystąpienie każdego uczestnika zostanie nagrane, a następnie odtworzone i skonsultowane z trenerem!*

### Struktura szkolenia:

- Zajęcia prowadzone są w formie interaktywnych warsztatów, z wykorzystaniem kamery i mikrofonów dla uzyskania jak najlepszych efektów końcowych
- Warsztaty prowadzone są w grupach maksymalnie 12 osobowych, z możliwością rozpatrywania przypadków indywidualnych.
- Podczas warsztatów ćwiczymy na prawdziwych przykładach, z którymi uczestnicy spotykają się w codziennej pracy.
- Po każdym module tematycznym uczestnicy wraz z trenerem omawiają i analizują przerobiony materiał, i zastanawiają się w jaki sposób mogą wykorzystać zdobytą wiedzę i umiejętności w praktyce.
- Przed szkoleniem uczestnicy wypełniają ankietę diagnozującą indywidualne potrzeby szkoleniowe.

### Sztuka wystąpień publicznych

- Tworzenie scenariusza dobrej prezentacji/wystąpienia (struktura, spójność wypowiedzi, myśl przewodnia, kompozycja ramowa, oryginalność)
- Budowanie kontaktu z audytorium (nawiązywanie dobrego kontaktu z odbiorcami, panowanie nad audytorium, radzenie sobie z trudnymi słuchaczami)
- Radzenie sobie z treścią przed i w trakcie wystąpień
- Elementy fonetyki, dykcja, emisja głosu
- Praktyczne ćwiczenia rozwijające umiejętności profesjonalnego mówcy

### Podstawy media relations

- Zasady budowania polityki informacyjnej w organizacji (ustalenie priorytetów, klarowność przekazu)
- Rodzaje mediów a sposób przekazu informacji
- Techniczne aspekty wywiadu telewizyjnego, radiowego i prasowego

- Współpraca z dziennikarzami (nawiązywanie relacji, budowanie więzi, przyzwyczajanie do organizacji, umiejętność zachowania dystansu)
- Sposoby panowania nad informacją
- Dodatkowo ćwiczenia!

#### **Budowanie wizerunku**

- Znaczenie efektu pierwszego wrażenia (umiejętność skupienia uwagi, nieszablonowość, dostosowanie do audytorium, dobór argumentacji)
- Podstawy komunikacji werbalnej i niewerbalnej
- Kreowanie wizerunku statycznego- wygląd zewnętrzny
- Kreowanie wizerunku dynamicznego- sposób poruszania się, mimika, gestykulacja, ekspresja wypowiedzi
- Elementy etykiety organizacyjnej
- Dodatkowo ćwiczenia z zakresu Public Relations!

#### **Efekt szkolenia:**

- Uświadomienie sobie błędów popełnianych w ramach wystąpień publicznych.
- Poszerzenie wiedzy i umiejętności w zakresie reprezentowania organizacji na zewnątrz.
- Uwiarygodnienie wizerunku eksperta w oczach odbiorców.

#### **Dodatkowo w programie:**

Trening własnych sytuacji z zakresu wystąpień publicznych, relacji z mediami i budowania wizerunku. Uczestnicy przed rozpoczęciem się warsztatu otrzymują ankiety, poprzez które zgłaszają swoje sytuacje problemowe, którymi chcieliby zająć się podczas warsztatów.

W drugim dniu szkolenia zajmujemy się konkretnymi scenkami uczestników. Wcześniej omawiamy je z uczestnikami, proponujemy różne sposoby zajęcia się poszczególnymi sytuacjami, podsumowujemy je teorią i ćwiczeniami.

#### **Dla firm**

Oferujemy również realizację szkolenia w formule in-house (grupa zamknięta, wyłącznie dla pracowników Państwa firmy).

#### **Nasze usługi obejmują:**

- badanie potrzeb szkoleniowych
- dostosowanie programu, opracowanie scenek i przykładów na podstawie realiów i wyzwań organizacji
- pomiar efektów szkolenia
- raporty trenerskie opisujące talenty i wyzwania uczestników w negocjowaniu, zawierające praktyczne rekomendacje przyszłych działań
- organizację szkoleń w sali szkoleniowej Fundacji Środowe Inspiracje w Opolu lub w innym miejscu na terenie całej Polski

Zapraszamy również na stronę internetową, gdzie znajduje się pełna oferta naszych szkoleń: [www.srodoweinspiracje.pl](http://www.srodoweinspiracje.pl)

#### **Przewidujemy atrakcyjne rabaty:**

- dla osób zapisujących się na więcej szkoleń
- w przypadku zgłoszenia kilku osób na jedno szkolenie

Cena szkolenia to: 2 275 zł brutto

Zapraszamy!

Fundacja Środowe Inspiracje

Jeśli zdecydują się Państwo uczestniczyć w szkoleniu, prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego online.

Jeśli chcieliby Państwo otrzymać bardziej szczegółowe informacje, prosimy o kontakt pod numerem telefonu 607 312 555 lub e-mail: [akademia@srodoweinspiracje.pl](mailto:akademia@srodoweinspiracje.pl)