

Storytelling

Sztuka opowiadania historii w celu wzmocnienia przekazu.

Celem warsztatów jest rozwijanie umiejętności w zakresie opowiadania historii, jako skutecznego narzędzia do budowania marki osobistej, przedstawienia wizji i celów organizacji oraz podnoszenia jej wartości. Warsztaty uczą tworzenia i opowiadania historii do realizowania różnych celów biznesowych.

Storytelling stał się dzisiaj istotną formą przekazywania i utrwalania treści w środowisku biznesowym. Dzieje się tak ze względu na niezaprzeczną skuteczność tego narzędzia.

Wystąpienie biznesowe, nawet najlepiej opanowane i wzbogacone różnorodnymi technikami prezentacyjnymi, lecz nieoparte trafiającymi do danej grupy przykładami nie zapisze się w sposób trwały w pamięci odbiorców.

Storytelling, wbrew temu, co sugerowałaby sama jego nazwa, nie jest jedynie opowiadaniem historii. Bardzo istotną rolę odgrywa tutaj zarówno cel opowieści, motywacja, z którą się ją prezentuje, jak również precyzyjne trzymanie się przygotowanej wcześniej struktury wypowiedzi.

Ten warsztat jest praktycznym przygotowaniem do zastosowania w praktyce mechanizmów storytellingowych. Uczy nie tylko kwestii narzędziowych, lecz również wskazuje miejsce tego narzędzia wśród innych aktywności biznesowych i menedżerskich oraz wyjaśnia, w jakich proporcjach i z jaką siłą przekazu należy storytelling stosować, tak, aby był on skuteczny i nie był odbierany jako płytka forma manipulowania odbiorcami.

Warsztaty uczą wykorzystywania opowieści na wielu płaszczyznach do realizowania różnych celów biznesowych.

Do osób publicznych, menedżerów, rzeczników prasowych, urzędników państwowych, liderów, handlowców, ale nie tylko. Zapraszamy też osoby, którzy chcieliby poznać zasady wykorzystania opowiadania dla zwiększenia swojej siły perswazji oraz dla wszystkich, którzy wierzą, że stworzenie odpowiedniej historii ma znaczący wpływ na skuteczność komunikacji.

Program:

Podniesienie sprawności komunikacyjnej uczestników w kreowaniu wizerunku firmy poprzez opowieści.

- Jak stworzyć atrakcyjną opowieść: kluczowe elementy i struktura.
- Storytelling w organizacji:
- Bohater opowieści (pracownik, CEO, zespół, klient).
- Misja, wizja i tożsamość marki w opowieściach.
- Historia jako nośnik wartości i celów organizacji.
- Lider jako opowiadacz historii.
- Przesłanie, czyli morał.
- Typy opowieści biznesowych i ich zastosowanie.
- Źródła opowieści:
- Wewnątrz i na zewnątrz organizacji oraz ich wykorzystanie.
- Storytelling jako narzędzie skutecznego komunikowania
- Praktyczne zastosowania storytellingu
- Rola historii w budowaniu wiarygodności liderów
- Znaczenie przykładów i personifikacji w storytellingu
- Motywacyjna siła opowieści
- Struktura i tematyka skutecznych opowieści biznesowych

Więcej informacji w broszurze na dole strony.

Storytelling

Sztuka opowiadania historii w celu wzmocnienia przekazu.

Kilka słów o szkoleniu

Celem warsztatów jest rozwijanie umiejętności w zakresie opowiadania historii, jako skutecznego narzędzia do budowania marki osobistej, przedstawienia wizji i celów organizacji oraz podnoszenia jej wartości. Warsztaty uczą tworzenia i opowiadania historii do realizowania różnych celów biznesowych.

Warsztaty kierujemy:

- Do osób publicznych, menedżerów, rzeczników prasowych, urzędników państwowych, liderów, handlowców
- Do tych, którzy chcieliby poznać zasady wykorzystania opowiadania dla zwiększenia siły perswazji
- Do tych, którzy wierzą, że stworzenie odpowiedniej historii ma znaczący wpływ na zwiększenie efektywności w komunikacji.

Korzyści z uczestnictwa w warsztatach:

- Umiejętność opowiadania historii podczas różnych wystąpień publicznych.
- Motywowanie historiami i wzmocnienie siły przekazu.
- Zwiększenie świadomości w zakresie wpływu opowiadanej historii na tożsamość i wizerunek firmy.
- Rozwinięcie praktycznych umiejętności w zakresie wykorzystania storytellingu w zarządzaniu i realizowaniu konkretnych celów biznesowych.
- Wzmocnienie kompetencji przywódczych, pozyskanie narzędzi kreowania wizerunku lidera w organizacji.
- Umiejętności zdobyte podczas warsztatów natychmiast mogą być wykorzystane w praktyce w odniesieniu do wszystkich rodzajów wystąpień publicznych

Program:

Podniesienie sprawności komunikacyjnej uczestników w kreowaniu wizerunku firmy poprzez opowiadanie historii.

- Jak stworzyć atrakcyjną opowieść: kluczowe elementy i struktura.
- Storytelling w organizacji:
 - Bohater opowieści (pracownik, CEO, zespół, klient).
 - Misja, wizja i tożsamość marki w opowieściach.
 - Historia jako nośnik wartości i celów organizacji.
 - Lider jako opowiadacz historii.
- Przesłanie, czyli morał.
- Typy opowieści biznesowych i ich zastosowanie.
- Źródła opowieści:
 - Wewnątrz i na zewnątrz organizacji oraz ich wykorzystanie.
- Storytelling jako narzędzie skutecznego komunikowania
 - Praktyczne zastosowania storytellingu
 - Rola historii w budowaniu wiarygodności liderów
 - Znaczenie przykładów i personifikacji w storytellingu
 - Motywacyjna siła opowieści
 - Struktura i tematyka skutecznych opowieści biznesowych

Miejsce i godziny

Opole, Fundacja Środowe Inspiracje, budynek Opolskiego Centrum Stomatologii ul. Budowlanych 33.

Szkolenie trwa 1 dzień warsztatowy w godz. 9:00-16:30

Cena udział w szkoleniu kosztuje 1250 zł + 23% VAT za osobę.

Cena obejmuje udział w szkoleniu, serwis kawowy, lunch oraz materiały dydaktyczne i szkoleniowe.

Opłatę wnosi się 2 tygodnie przed rozpoczęciem kursu.

Kontakt: Rafał Tańczak tel. +48 607 312 555 rafal.tanczak@srodoweinspiracje.pl

Dla firm Oferujemy również realizację szkolenia w formule in-house (grupa zamknięta, wyłącznie dla pracowników Państwa firmy).

Nasze usługi obejmują:

- badanie potrzeb szkoleniowych
- dostosowanie programu, opracowanie scenek i przykładów na podstawie realiów i wyzwań organizacji
- praktyczne rekomendacje przyszłych działań